

# Webinar

## #1 iStockphoto.com Nutzungsbedingungen

**rights** managed

FACHBLOG FÜR KREATIVE UND BILDNUTZER

[rights-managed.de](https://rights-managed.de)

# Referenten

- Sebastian Deubelli
- Anwalt seit 2010
- Seit 2013 selbstständig mit eigener Kanzlei
- Schwerpunkt Fotorecht



# Referenten

- **Gunnar Menzel**
- **Fotograf**
- **Schwerpunkte: Corporate Photography & Portrait**

# Grundlagen

**Einführungsartikel zur Stockfotos & Stockagenturen**

*<http://rights-managed.de/stockbilder-stockagentur-nutzungsbedingungen/>*

# Grundsätzliche Verbote

- **Nutzung von Dateien als Logo oder Markenzeichen**
- **Pornografische, unzüchtige oder verleumderische Werke**
- **Ansammeln von Abonnement-Downloads für spätere Verwendung**

# Lizenz: Standard, Erweitert oder Abonnement?

- **Grundfall ist die Standardlizenz**
- **Erweiterte Lizenz erforderlich bei**
  - **Druckauflagen über 500.000**
  - **Physischen Produkten**
  - **Geteilten Daten (Mehrplatznutzung)**
  - **Digitale Vorlagen für den Wiederverkauf**

# Urhebernennung / Credit

- <http://www.istockphoto.com/de/legal/license-agreement>
- **3. Verwendungsbeschränkungen - Keine falsche Darstellung der Urheberschaft.**
- Sie dürfen sich nicht als Urheber eines Werks ausgeben, das vor allem aus lizenzierten Inhalten besteht. So ist es Ihnen beispielsweise untersagt, ein Gemälde, das allein aus lizenzierten Inhalten besteht, zu schaffen und dann zu behaupten, Sie seien der Urheber.

- **7. Geistige Eigentumsrechte Angabe des Urhebers.**
- **Muss ich den Urheber eines Fotos angeben?**
- Bei einer Nutzung zu kommerziellen Zwecken ist die Angabe des Urhebers nicht erforderlich, aber wenn Sie Inhalte zu redaktionellen Zwecken verwenden, müssen Sie den folgenden Vermerk in enger räumlicher Nähe zum betreffenden Inhalt oder in den Urhebervermerken für Audio- oder visuelles Material angeben:  
„iStock.com/Mitgliedsname des Künstlers.“
- **Muss ich einen Urhebervermerk für Audio- und/oder Videomaterial hinzufügen?**
- Ja, soweit es technisch möglich ist, müssen Sie bei Audio- oder audiovisuellem Material den folgenden Urhebervermerk hinzufügen:  
„iStock.com/Mitgliedsname des Künstlers.“

- **redaktionell, kommerziell...?**
- **keine ausdrückliche Definition aber Bezugnahme in anderen Klauseln**
- **3. Verwendungsbeschränkungen.**
- Keine kommerzielle Verwendung von Inhalten, die als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnet sind. Als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnete Inhalte dürfen nicht zu **kommerziellen, Verkaufsförderungs-, Advertorial-, Empfehlungs-, Werbe- oder Merchandisingzwecken** verwendet werden. Für diese Art von Inhalten wurden keine Modell- oder Eigentumsfreigaben eingeholt und sie sind nur dazu bestimmt, im Zusammenhang mit Ereignissen verwendet zu werden, die berichtenswert oder von Interesse für die Allgemeinheit sind (zum Beispiel in einem Blog, Buch oder Zeitungs- oder Zeitschriftenartikel).

- **9. Zusicherung und Garantien**

- Für als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnete Inhalte garantiert iStock, dass die Inhalte keine Urheberrechte oder Urheberpersönlichkeitsrechte des Künstlers verletzen, **aber gewährt kein Recht und übernimmt keine Garantie in Bezug auf die Verwendung von Namen, Personen, Marken, Handelsaufmachungen, Logos, eingetragene, nicht eingetragene oder urheberrechtlich geschützte Audiomaterialien, Designs, Kunstwerke oder Architektur**, die in den Inhalten abgebildet oder enthalten sind. In diesen Fällen müssen Sie in eigener Verantwortung feststellen, ob im Zusammenhang mit Ihrer gewünschten Nutzung der als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichneten Inhalte Freigaben erforderlich sind, und müssen die erforderliche(n) Freigabe(n) selbst beschaffen. Sie erkennen an, dass grundsätzlich keine Freigaben für Inhalte vorliegen, die als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnet sind, und dass einige Jurisdiktionen rechtlichen Schutz gegen die kommerzielle Nutzung des Bildes, Abbildes oder Eigentums einer Person gewähren, sofern diese Person keine Freigabe erteilt hat.

# Drittrechte

- <http://www.istockphoto.com/de/legal/license-agreement>
- **9. Zusicherungen und Garantien.**
- **iStock leistet die folgenden Zusicherungen und Garantien:**
- Garantie der Nichtverletzung. Sofern der betreffende Inhalt nicht als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnet ist, verletzt Ihre Nutzung des Inhalts gemäß dieser Vereinbarung und in der Ihnen durch iStock zur Verfügung gestellten Form keine Urheberrechte, Urheberpersönlichkeitsrechte, **Markenrechte oder sonstigen geistigen Eigentumsrechte und keine Rechte auf Privatsphäre oder Persönlichkeitsrechte, und alle für die Nutzung des Inhalts auf die durch diese Vereinbarung gestattete Weise erforderlichen Modell- und/oder Eigentumsfreigaben** wurden eingeholt.

- **9. Haftungsausschluss für als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnete Inhalte.**
- Für als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnete Inhalte garantiert iStock, dass die Inhalte keine Urheberrechte oder Urheberpersönlichkeitsrechte des Künstlers verletzen, aber gewährt kein Recht und übernimmt keine Garantie in Bezug auf die Verwendung von Namen, Personen, Marken, Handelsaufmachungen, Logos, eingetragene, nicht eingetragene oder urheberrechtlich geschützte Audiomaterialien, Designs, Kunstwerke oder Architektur, die in den Inhalten abgebildet oder enthalten sind. In diesen Fällen müssen Sie in eigener Verantwortung feststellen, ob im Zusammenhang mit Ihrer gewünschten Nutzung der als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichneten Inhalte Freigaben erforderlich sind, und müssen die erforderliche(n) Freigabe(n) selbst beschaffen. Sie erkennen an, dass grundsätzlich keine Freigaben für Inhalte vorliegen, die als „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnet sind, und dass einige Jurisdiktionen rechtlichen Schutz gegen die kommerzielle Nutzung des Bildes, Abbildes oder Eigentums einer Person gewähren, sofern diese Person keine Freigabe erteilt hat.

- **Haftungsausschluss für Bildunterschriften/Metadaten.**
- **Obwohl wir uns angemessen darum bemüht haben, die Inhalte** zutreffend zu kategorisieren und mit Stichworten, Bildunterschriften und Titeln zu versehen, sichert iStock nicht die Fehlerfreiheit dieser Informationen oder der mit den Inhalten bereitgestellten Metadaten zu.

- **Keine anderen Gewährleistungen.**
- Soweit im Abschnitt „Garantie der Nichtverletzung“ oben nicht anders angegeben, werden die Inhalte ohne Mängelgewähr bereitgestellt, ohne irgendeine Zusicherung, Gewährleistung oder Beschaffenheitsangabe, weder ausdrücklich noch stillschweigend, einschließlich von, ohne Beschränkung auf stillschweigende Zusicherungen, Gewährleistungen oder Beschaffenheitsangaben hinsichtlich der Marktgängigkeit oder der Eignung für einen bestimmten Zweck. iStock sichert nicht zu und gewährleistet nicht, dass die Inhalte Ihren Anforderungen entsprechen oder dass ihre Nutzung ohne Unterbrechung oder fehlerfrei erfolgen wird.

# Bearbeitung von Stockmaterial

- Wie kann ich lizenzierte Inhalte verwenden?
- (...)
- In dieser Vereinbarung soll „verwenden“ Folgendes bedeuten:  
kopieren, vervielfältigen, verändern, bearbeiten, synchronisieren,  
aufführen, anzeigen, ausstrahlen, veröffentlichen oder anderweitig  
nutzen.

# Kauf für den Kunden

- <http://www.istockphoto.com/de/legal/license-agreement>
- **4. Wer kann außer mir selbst die lizenzierten Inhalte nutzen?**
- Die Ihnen gewährten Rechte sind nicht übertragbar und nicht unterlizenzierbar, was bedeutet, dass Sie sie nicht auf eine andere Person übertragen oder an eine andere Person unterlizenzieren dürfen.
- Dabei gibt es zwei Ausnahmen

- **Auftraggeber oder Kunde.** Wenn Sie den Kauf im Namen Ihres Auftraggebers oder Kunden tätigen, kann Ihr Auftraggeber oder Kunde die Inhalte verwenden. In diesem Fall sichern Sie zu und gewährleisten, dass Sie über die volle rechtliche Befugnis verfügen, Ihren Auftraggeber oder Kunden an die Bedingungen dieser Vereinbarung zu binden. Wenn Sie über diese Befugnis nicht verfügen, darf Ihr Arbeitgeber oder Kunde die Inhalte nicht verwenden.
- **Unterauftragnehmer.** Sie dürfen Unterauftragnehmern (beispielsweise Ihrem Drucker oder Ihrem Versandservice) oder Vertriebspartnern gestatten, Inhalte in allen Produktions- oder Vertriebsprozessen zu verwenden, die mit Ihrem Endprojekt oder Ihrer Endnutzung zusammenhängen. Diese Unterauftragnehmer und Vertriebspartner dürfen die Inhalte zu keinem anderen Zweck verwenden.

# Sicherheit – für und gegenüber dem Kunden

- Die Haftung von zugekauften Inhalten kann grundsätzlich vertraglich ausgeschlossen werden
- Dies gilt umso mehr, wenn es sich um Vorlagen oder Dateien handelt, die vom Kunden zur weiteren Verwendung an die Agentur übergeben werden.

# Übersicht

Verfügbar auf [rights-managed.de](https://rights-managed.de)

	Standard	Abonnement	Erweitert
<b>Redaktionelle Nutzung</b>			
Tages- und Wochenzeitungen	<500.000 Auflage	<500.000 Auflage	✓
Zeitschriften, Magazine und Fachzeitschriften	<500.000 Auflage	<500.000 Auflage	✓
Mitglieder-, Mitarbeiter- und Firmenzeitschriften	<500.000 Auflage	<500.000 Auflage	✓
Bücher und eBooks	<500.000 Auflage	<500.000 Auflage	✓
Lehr- und Unterrichtsmaterial, ergänzende Materialien			
<b>Online</b>			
Webseiten und Blogs	✓	✓	✓
Online-Zeitungen und -Zeitschriften	✓	✓	✓
Social Media (z.B. Facebook, Twitter, Instagram)	✓	✓	✓
Online Werbung (z.B. Banner, Pop-ups)	✓	✓	✓
Intranet und Interne Netzwerke	✓	✓	✓
<b>Offline</b>			
Plakate, POS, Displays	<500.000 Auflage	<500.000 Auflage	✓
Anzeigen	<500.000 Auflage	<500.000 Auflage	✓
PR, Zeitschriften, Geschäftsberichte	<500.000 Auflage	<500.000 Auflage	✓

# Ausblick

Keine Artikel der Serie verpassen:  
Unser Newsletter von <http://rights-managed.de>

# Frage / Antwort

**Danke!**



**gunnar menzel**



**sebastian deubelli**

**web:** [www.rights-managed.de](http://www.rights-managed.de)  
**mail:** [autoren@rights-managed.de](mailto:autoren@rights-managed.de)  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/rights.managed.de>  
**Twitter:** [@rights\\_managed](https://twitter.com/rights_managed)