

Webinar

#2 Fotolia

Nutzungsbedingungen

rights managed

FACHBLOG FÜR KREATIVE UND BILDNUTZER

rights-managed.de

Referenten

- Sebastian Deubelli
- Anwalt seit 2010
- Seit 2013 selbstständig mit eigener Kanzlei
- Schwerpunkt Fotorecht



Referenten

- **Gunnar Menzel**
- **Fotograf**
- **Schwerpunkte: Corporate Photography & Portrait**

Grundlagen

Einführungsartikel zur Stockfotos & Stockagenturen

<http://rights-managed.de/stockbilder-stockagentur-nutzungsbedingungen/>

Grundsätzliche Verbote

- **Verwendung in Logos, Marke, Dienstleistungsmarke**
- **Gebrauch des Werks auf eine Art und Weise, die eine auf dem Bild dargestellte Person in ein schlechtes Licht rückt oder beleidigen könnte, insbesondere**
- **Pornografische Verwendung von Werken**
- **Tabakwerbung**
- **Werbung für Striptease-Lokale oder ähnliche Geschäfte, so auch Begleitservice oder ähnliche Dienste**
- **Unterstützung politischer Kandidaten**
- **Verleumderischer Gebrauch oder anderweitig widerrechtliche, beleidigende oder unmoralische Inhalte.**
- **1:1 Verwendung auf Plakaten o.ä. in einer Standardlizenz**

- **3.2 Nutzung auf Websites.**

- Ungeachtet anderslautender Vereinbarungen in diesem Vertrag haben Sie im Hinblick auf die Verwendung und Zurschaustellung eines Werks auf Websites alle angemessenen Vorkehrungen zu treffen, die das Herunterladen oder die Wiederverwendung des Werks durch Besucher der Website verhindern

**Einzelkauf / Monatspack /
Abonnement**

- **Einzelkauf**
- alle Kollektionen
- Inkl. Video
- Alle Lizenzen möglich
- Verfall nach einem Jahr

- **Monatspack**
- 5 Downloads pro Monat
- Nur Standardlizenz (Siehe Lizenzen)
- Nur Standard & Instant Collection
- Keine Videos
- Kleiner Preisvorteil
- Übernahme nichtgenutzter Downloads in den Folgemonat (falls Monatspaket weiter besteht)

- **Abonnement**
- 25 Downloads pro Tag
- Nur Standardlizenz (Siehe Lizenzen) Keine Videos
- Nur Standard & Instant Collection
- Starker Preisnachlass pro Bild

Lizenz: Standard, Erweitert oder Abonnement?

- **Standardlizenz**
- zeitlich unbegrenzt
- weltweit
- keine Unterlizenzvergabe

- **Erweiterte Lizenz**
- siehe Standardlizenz
- plus:
 - Vertrieb von Handelsprodukten
 - Weitergabe zu Presse Zwecken
 - Nutzung innerhalb der Unternehmensgruppe zulässig

Angebote für Firmen

Angebote für Firmen



Rufen Sie uns an, um ein
individuelles Angebot zu erhalten:
+49 (0)30 208 96 208

		Monatspack	Fotolia Multi-Nutzer	Fotolia +	Fotolia Professional +
		Kaufen	Angebot anfordern	Angebot anfordern	Angebot anfordern
Features für Firmen Mehr erfahren	Nutzerzugang	Bis zu 3 Nutzer	Bis zu 10 Nutzer	Unbegrenzt	Unbegrenzt
	Nutzungsrechte	--	Innerhalb des gleichen Unternehmens	Innerhalb des gleichen Unternehmens	Innerhalb der gleichen Unternehmensgruppe
	Zugang zu HD-Layout-Bildern	--	--	Auf Anfrage	✓
	Rechnungsstellung	Im Voraus	Im Voraus	Im Voraus oder rückwirkend	Im Voraus oder rückwirkend
Lizenzrechte Mehr erfahren	Druckauflage	Bis zu 500.000	Bis zu 500.000	Unbegrenzt	Unbegrenzt
	Schadensregulierung	\$10.000 / Bild	\$10.000 / Bild	Mittel	Hoch
	Archivierungsrechte	--	--	✓	✓
Tools für Firmen Mehr erfahren	Projektmanagement	--	--	Unbegrenzt	Unbegrenzt
	Detailliertes Reporting	--	--	✓	✓
	Intranet-API-Zugang	--	--	✓	✓

Social Media

- **Nutzung in sozialen Netzwerken an Bedingungen geknüpft:**
- Bild als „Social Media Enabled“ gekennzeichnet
- der Urheber muss im Bild enthalten sein
- Bildgröße darf 1.000 x 1.000 Pixel nicht übersteigen

Urhebernennung / Credit

- **Redaktionelle Nutzung**
- Pflicht zur Angabe des Urhebers
- Ausnahme: Wenn gesetzlich nicht erforderlich und Angabe unüblich
- Im Impressum reicht

- Kommerzielle Nutzung
- Keine Angabe des Urhebers erforderlich

- Hinweis: Besteht Ihr Werk hauptsächlich aus Stockmaterial, dürfen Sie sich nicht als Urheber des Gesamtwerkes angeben

Drittrechte

- 7.1 Unsere Pflicht zur Schadloshaltung

- Wir werden während der Laufzeit dieses Vertrags gegen Forderungen, Klagen und rechtliche Verfahren, die von einem Dritten gegen eine natürliche oder juristische Person (zusammenfassend „Forderung“) vorgebracht werden, insoweit verteidigen, als die Forderung vorbringt, dass Ihre Nutzung des entschädigten Werks gemäß diesen Bedingungen direkt die Urheber-, Marken- Veröffentlichungs- oder Datenschutzrechte des Dritten verletzt („Schutzrechtsverletzung“).
- „Entschädigtes Werk“ bezeichnet ein Werk, das Sie erworben und von der Website heruntergeladen haben und das nicht abgeändert wurde, ausgenommen ein Werk, das (a) Teil unserer Sammlung kostenloser Werke ist oder (b) anderweitig ohne Zahlung von Credits oder Geldbeträgen heruntergeladen werden kann. Wir ersetzen Ihnen die Schäden, Verluste, Kosten, Aufwendungen oder Verbindlichkeiten (zusammen „Verluste“), die direkt einer Schutzrechtsverletzung zugeschrieben werden können und entweder rechtskräftig von einem zuständigen Gericht gegen Sie angeordnet wurden oder denen Sie in einem schriftlichen Vergleich, der von uns unterzeichnet wurde, zugestimmt haben.

- **7.2 Voraussetzungen für die Schadloshaltung.**
- Fotolia übernimmt keine Haftung für Schutzrechtsverletzungen, die sich ergeben aus
 - einer Abänderung des entschädigten Werks,
 - einer Kombination des entschädigten Werks mit anderen Werken,
 - der Verwendung des entschädigten Werks, nachdem wir das entschädigte Werk aus unserem Dienst entfernt oder Sie angewiesen haben, die Nutzung des entschädigten Werks einzustellen, oder
 - dem Zusammenhang, in dem Sie das entschädigte Werk verwendet haben; oder

- **wenn Sie Folgendes unterlassen:**
- uns schriftlich unverzüglich, nachdem Sie von der Schutzrechtsverletzung erfahren oder eine Mitteilung darüber erhalten haben, zu verständigen, wobei der frühere Zeitpunkt ausschlaggebend ist, insoweit uns durch diese Unterlassung Nachteile entstehen;
- uns angemessene Unterstützung zu gewähren, die wir für die Verteidigung oder den Vergleich im Zusammenhang mit der Schutzrechtsverletzung erbitten;
- uns das ausschließliche Recht zur Beherrschung und zur Schließung eines Vergleichs über die Schutzrechtsverletzung zu gewähren; oder wenn Sie (
- ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung Zugeständnisse über die Schutzrechtsverletzung machen.

Bearbeitung von Stockmaterial

- 2.1 Standardlizenz (...)
- (...) Lizenz zu Gebrauch, Wiedergabe, Änderung oder Zurschaustellung des Werks vorbehaltlich der Einschränkungen in Abschnitt 3.

Kauf für den Kunden

- **Nutzung für Kunden**

- Grundsatz - keine Unterlizenz möglich

- „Sie dürfen die hiermit gewährte Lizenz zugunsten eines Ihrer Kunden nutzen, sofern Sie Ihre vollständige Lizenz an Ihren Kunden übertragen und Ihr Kunde die Bedingungen dieses Vertrags einhält und sämtliche Einschränkungen zu Lizenz und Gebrauch beachtet. Sie allein sind verantwortlich und haftbar für die Nutzung des Werks durch Ihren Kunden. Wenn Sie dasselbe Werk zugunsten eines weiteren Kunden nutzen wollen, müssen Sie auch weitere Lizenzen hierfür erwerben.“

Sicherheit – für und gegenüber dem Kunden

- Die Haftung von zugekauften Inhalten kann grundsätzlich vertraglich ausgeschlossen werden
- Dies gilt umso mehr, wenn es sich um Vorlagen oder Dateien handelt, die vom Kunden zur weiteren Verwendung an die Agentur übergeben werden.

Übersicht

Verfügbar auf rights-managed.de

	Standard	Erweitert
Redaktionelle Nutzung		
Tages- und Wochenzeitungen	<500.000	✓
Zeitschriften, Magazine und Fachzeitschriften	<500.000	✓
Mitglieder-, Mitarbeiter- und Firmenzeitschriften	<500.000	✓
Bücher und eBooks	<500.000	✓
Lehr- und Unterrichtsmaterial, ergänzende Materialien	<500.000	✓
Online		
Webseiten und Blogs	✓	✓
Online-Zeitungen und -Zeitschriften	✓	✓
Social Media (z.B. Facebook, Twitter, Instagram)	✓	✓

Ausblick

Keine Artikel der Serie verpassen:
Unser Newsletter von <http://rights-managed.de>

Frage / Antwort

Danke!



gunnar menzel



sebastian deubelli

web: www.rights-managed.de
mail: autoren@rights-managed.de
Facebook: <https://www.facebook.com/rights.managed.de>
Twitter: [@rights_managed](https://twitter.com/rights_managed)